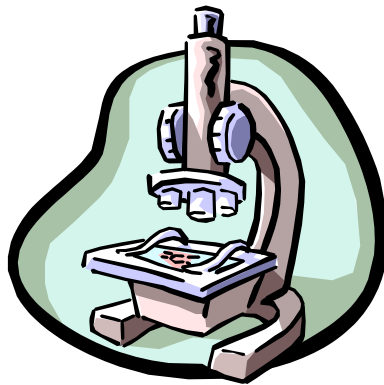


Βασίλης Μπαλάφας

Τμήμα: Τ3 Γ' Εξάμηνο
Τμήμα Τηλεπληροφορικής και Διοίκησης

MANAGEMENT AND COMMUNICATIONS

Τίτλος εργασίας :



Αναλύοντας την

Microsoft

Δεκέμβριος '99

Περιεχόμενα

- Πρόλογος
- Ποιά είναι η Microsoft - Γενικά στοιχεία
- Δομή και οργάνωση της επιχείρησης
- Εργατικό δυναμικό - Διαχωρισμός ομάδων παραγωγής
- Η "κουλτούρα" και η επικοινωνία με τον εργαζόμενο
- Η παγκόσμια αγορά και η ανάπτυξη της επιχείρησης
- Επενδύσεις και αναπτυξιακή πολιτική
- Προώθηση των προϊόντων - Επικοινωνία με τους αγοραστές
- Επίλογος

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε όποιο σημείο του κειμένου βλέπετε πλάγια γράμματα τα εδάφια προέρχονται από τη σελίδα της επιχείρησης στο internet.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Με αφορμή το μάθημα του Management αυτή η εργασία αναφέρεται σε μια εταιρεία η οποία δρά μέσα στο χώρο των υπολογιστών και δε θα ήταν υπερβολικό να πούμε οτι τα τελευταία χρόνια οριοθετεί αυτόν το χώρο.

Η Microsoft , με ιδιοκτήτη και ιδρυτή τον Bill Gates , τα τελευταία χρόνια κατάφερε να μονοπωλήσει την παγκόσμια αγορά τόσο με το λειτουργικό της σύστημα Windows όσο και με τα άλλα προγράμματά της που έχουν ως θεματολογία σχεδόν όλα όσα μπορεί κάποιος να κάνει σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Μιλάμε λοιπόν για μια εταιρεία που παράγει και πουλάει προγράμματα παντός είδους για ηλεκτρονικούς υπολογιστές.Με ευρύ φάσμα εργασιών και πολυπληθές εργατικό δυναμικό.Η ανάπτυξη του internet τη βρήκε πρωτοπόρα σε εφαρμογές και τελικά εξελίχθηκε σε οδηγό των εξελίξεων σε τόσο μεγάλο βαθμό που ουσιαστικά εκείνη είναι που θέτει τα standards στο χώρο.

Και βέβαια όλα αυτά είναι επίτευγμα του δαιμόνιου Bill Gates ο οποίος είναι πολύ απλά ο πλουσιότερος άνθρωπος του κόσμου.Φυσικά τώρα πια χιλιάδες άλλοι βοηθούν στην ανάπτυξη της εταιρείας και συνδράμουν με τη σειρά τους στην αυτοκρατορία του Gates ο οποίος δίνει το σύνθημα για την ολοκληρωτική κατάκτηση του χώρου των Η/Υ.

Οι αντιδράσεις που εγείρουν άλλες εταιρείες ενάντια σ'αυτήν την ημιμονοπωλιακή κατάσταση δεν είναι τόσο δυνατές ώστε να προβάλλουν εμπόδια στην αλματώδη πορεία της Microsoft , όμως πρόσφατα ο Bill Gates αναγκάστηκε να κάνει κάποιες υποχωρήσεις μετά την παρέμβαση του αμερικανικού δικαστηρίου.Ωστόσο κανείς δε φαίνεται να πιστεύει οτι ο Gates απλώς συμμορφώθηκε και δεν χρησιμοποιεί αυτή την υποχωρητικότητα δημιουργικά , στήνοντας τη « μεγάλη παγίδα » στους αντιπάλους του.

Η παραπάνω εισαγωγή έγινε με σκοπό να περιγράψουμε την υπάρχουσα κατάσταση και να δείξουμε την απόλυτη επιτυχία αυτής της εταιρείας.Και βέβαια το ζητούμενο δεν είναι να συμφωνήσουμε ή όχι με τη Microsoft αλλά να αναζητήσουμε τους παράγοντες που την έφεραν σε αυτό το σημείο και έχουν σχέση με το αντικείμενο του μαθήματος.

Γιατί σίγουρα η σωστή διοίκηση , το έξυπνο management , η επικοδομητική συνεργασία των μελών της και η καλοσχεδιασμένη επικοινωνία με τους καταναλωτές έφεραν την εταιρεία στο θρόνο της αγοράς και τον ιδρυτή της στην κορυφή της επιτυχίας.

Ποιά είναι η Microsoft - Γενικά στοιχεία

Ως εταιρεία παραγωγής προγραμμάτων για υπολογιστές η Microsoft παρέχει όλες τις σχετικές με αυτή πληροφορίες μέσα από τη σελίδα της στο internet, όπου και εκεί θέτει πραγματικά τα standards για το πώς θα πρέπει να είναι φτιαγμένη η σελίδα μιας μεγάλης επιχείρησης.

Ας δούμε λοιπόν πως προσεγγίζεται ο πελάτης, ο συνεργάτης και ο απλός επισκέπτης της σελίδας. Ας δούμε δηλαδή πως γίνεται η **επικοινωνία**.

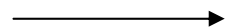
Η εισαγωγική σελίδα παρουσιάζει με "ρομαντικό" τρόπο τους σκοπούς και τους στόχους της επιχείρησης προσεγγίζοντας έτσι με μοναδικό τρόπο τον καταναλωτή που ζητά κάτι άμεσο, κατανοητό και απλό ώστε να μπει στο πνεύμα της εταιρείας.

Παρουσιάζει λοιπόν ως στόχο της την παραγωγή προγραμμάτων εύχρηστων για τη δουλειά, το σχολείο και πάνω απ' όλα για το σπίτι. Και φυσικά δεν παραλείπει να τονίσει τη σημαντικότητα του internet το οποίο βέβαια είναι η πύλη για το νέο τεχνολογικό κόσμο και την ανταλλαγή δεδομένων πάσης φύσεως.

Ομολογουμένως γλαφυρή περιγραφή η οποία παραλείπει σημαντικά αρνητικά στοιχεία όπως είναι η μειωμένη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας των χρηστών του internet, η αποξένωση των ανθρώπων και η εξάρτηση του ανθρώπου από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Θα μπορούσε κανείς να βρεί και πολλά άλλα μειονεκτήματα όμως μήπως τελικά αυτός δεν είναι και ο στόχος κάθε επιχείρησης; **Να παρουσιάσει δηλαδή ενισχυμένη τη θετική πλευρά των προϊόντων της;**

Να λοιπόν μια βασική αρχή που αποκαλύπτεται από τα πρώτα δειλά βήματα της ανάλυσής μας. Κλασσικό δείγμα επιτυχημένης επικοινωνίας με τον καταναλωτή αφού τελικά πείθει. Και αυτό οφείλεται σε ένα ικανότατο team ανθρώπων που σχεδίασαν αυτό το επικοινωνιακό μοτίβο.

Η εισαγωγική σελίδα της Microsoft
στο www.microsoft.com



Δομή και οργάνωση της επιχείρησης

Με την ευρύτατη ανάπτυξη της αγοράς των υπολογιστών και τη διάδοσή τους σε όλους σχεδόν τους τομείς , οι ανάγκες των καταναλωτών πολλαπλασιάστηκαν και αυτό επέφερε αλλαγές και στη δομή της Microsoft η οποία μεγάλωσε και χρειάστηκε καλύτερο καταμερισμό ώστε να γίνει πιο αποδοτική.

Έτσι λοιπόν δημιουργήθηκαν groups τα οποία απασχολούνται το καθένα σε διαφορετικούς τομείς. Παρακάτω παρουσιάζονται αυτά τα group και οι αντίστοιχες αρμοδιότητές τους.

Οι υπεύθυνοι κάθε group συνιστούν την κεντρική ηγετική ομάδα που δίνει τις εντολές , σχεδιάζει τις κινήσεις της επιχείρησης , ελέγχει την απόδοση , συντονίζει τις κινήσεις των τμημάτων και διευθύνει την επιχείρηση με κεντρικό άξονα τη μεγιστοποίηση του κέρδους , τη μακροχρόνια βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Συστήνουν δηλαδή μια ισχυρή ομάδα ικανών **managers** και η παρουσίασή τους από τη σελίδα δείχνει κατά κάποιο τρόπο και τη βαρειά ευθύνη που φέρουν.

Το απόσπασμα από τα σχετικά εδάφια αναφέρει τα εξής :

Microsoft Corp. recently undertook the reinvention of its core structure, updating its vision and its fundamental approach to business to better meet customer needs in the new Internet era. The company's organizational structure will continue to change for some time in response to its new direction. These pages provide an outline of the new organization, but details are subject to change as the company adapts to customer needs.

Organizational Structure Overview

In March 1999, Microsoft President Steve Ballmer and Chairman and CEO Bill Gates restructured the company into distinct customer-centered business groups. This reinvention of the company is part of an ongoing process and will be fully implemented over several months.

Microsoft is divided into the following main groups:

- *Business and Enterprise*
- *Consumer Windows*
- *Business Productivity*

- *Developer*
- *Consumer and Commerce*
- *Operations*
- *Sales and Support*
- *Microsoft Research*

A new senior-level decision-making team was formed in March 1999 to replace the Executive Committee that had been in place since December 1996. The new Business Leadership Team includes executives from across the company.

The Business Leadership Team

William H. Gates III, chairman and chief executive officer

Steve Ballmer, president

Bob Herbold, executive vice president, chief operating officer, Worldwide Operating Groups

Jim Allchin, senior vice president, Business and Enterprise Division, Consumer Windows Division

Orlando Ayala, senior vice president, South Pacific and Americas Region

Richard Belluzzo, vice president, Consumer and Commerce Group

Brad Chase, senior vice president, Consumer and Commerce Group

Jon DeVaan, senior vice president, Consumer and Commerce Group

Laura Jennings, vice president, Worldwide Strategic Planning

Joachim Kempin, senior vice president, OEM and Dedicated Systems

Greg Maffei, senior vice president, chief financial officer, Finance

Paul Maritz, group vice president, Developer Group

Mich Mathews, vice president, Corporate Communications

Bob Muglia, senior vice president, Business Productivity Group

Bill Neukom, senior vice president, Law and Corporate Affairs

Jeff Raikes, group vice president, Worldwide Sales and Support

Εργατικό δυναμικό - Διαχωρισμός ομάδων παραγωγής

Για να καταλάβουμε τον όγκο παραγωγής , το πολυπληθές εργατικό δυναμικό και τους χώρους δράσης της τεράστιας αυτής επιχείρησης αρκεί να παρουσιάσουμε ορισμένα απλά στοιχεία:

As of March 31, 1999, Microsoft employed 30,202 people - 20,542 in the United States and 9,660 in other countries. Of those employees, 12,089 are engaged in research and development, 13,871 in sales and support, and 4,242 in operations.

Βλέποντας όλα αυτά τα δεδομένα καταλαβαίνουμε τη μέγιστη σημασία της σωστής οργάνωσης και της επιτυχημένης προσαρμογής στο νέο status quo που διαμορφώνεται κάθε στιγμή στην αγορά. Άλλωστε έτσι εξασφαλίζεται και η μακροχρόνια επιβίωση της επιχείρησης αφού χρειάζεται κάθε φορά να αναπροσαρμόζεται στις νέες συνθήκες. Και αυτό γίνεται απόλυτα εμφανές στο χώρο της Microsoft αφού αναφέρονται τα εξής :

The company's organizational structure will continue to change in the coming months as various groups align themselves in response to Microsoft's new direction.

Η "κουλτούρα" και η επικοινωνία με τον εργαζόμενο

Παρατηρούμε λοιπόν, ύστερα από αυτά τα πρώτα στοιχεία, ότι μιλάμε για μια πολύ καλά οργανωμένη επιχείρηση που κινείται στο χώρο των ηλεκτρονικών υπολογιστών με απόλυτη επιτυχία. Το στοιχείο εκείνο που προκαλεί εντύπωση είναι πως καταφέρνουν όλοι αυτοί οι άνθρωποι που εργάζονται στη Microsoft να λειτουργούν αρμονικά και να αποδίδουν με τέτοιο τρόπο ώστε η επιχείρηση να έχει φτάσει σε αυτά τα εντυπωσιακά επίπεδα.

Δεν είναι δύσκολο να καταλάβουμε ότι το εργατικό δυναμικό όλων των επιπέδων είναι όχι μόνο προσεκτικά επιλεγμένο αλλά πολύ καλά εκπαιδευμένο και αφοσιωμένο στην επιχείρηση. Και αυτό είναι ένα από τα

σημαντικότερα πλεονεκτήματα μιας επιτυχημένης επιχείρησης. Εκείνοι που κάνουν την επιλογή του προσωπικού και το κατευθύνουν, έχουν καταφέρει προφανώς να μεταδώσουν στους εργαζομένους το αίσθημα της υπευθυνότητας και την κουλτούρα του νικητή .

Μέσα στη σελίδα θα βρούμε ένα ειδικό κεφάλαιο που αναφέρεται στις θέσεις εργασίας στη Microsoft και στο πώς θα πάρει κανείς μια θέση στην επιχείρηση. Εκεί αποκαλύπτεται καθαρά η ιδιοφυής προσέγγιση στον υποψήφιο εργαζόμενο με τη φράση : « Πίσω από μια μεγάλη λύση που δίνει η Microsoft είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν σ' αυτή » , αλλά και με το σύνθημα που χρησιμοποιείται παρακάτω : « Στη Microsoft η δουλειά μας γίνεται με ανθρώπους σαν εσένα ! ». Οι υποψήφιοι αλλά και οι υπάρχοντες εργαζόμενοι νοιώθουν έτσι κομμάτι της επιχείρησης, εμπνέονται και αναγνωρίζονται ως οι βασικοί συντελεστές της τεράστιας επιτυχίας. Η Microsoft γίνεται μέσα στη συνείδησή τους κάτι δικό τους που πρέπει να το υποστηρίξουν, να το βοηθήσουν και να το διευρύνουν.

Αυτή η μοναδική επικοινωνία με τον εργαζόμενο εξασφαλίζει για την επιχείρηση ανθρώπους ικανούς, ψυχωμένους και διψασμένους για ακόμα μεγαλύτερες επιτυχίες, ενώ για τον εργαζόμενο εξασφαλίζεται το αίσθημα της ασφάλειας μέσα στη δουλειά του, αποκτά περισσότερα οράματα και ξέρει ότι μπορεί να νοιώθει δυνατός μέσα στον επαγγελματικό του τομέα. Άλλωστε η ιστορία μας δείχνει ότι κάποιοι άνθρωποι στο χώρο των υπολογιστών μπόρεσαν να μεγαλουργήσουν όταν βρέθηκαν στο πλευρό μεγάλων εταιρειών ενώ πριν δε μπορούσαν να προωθήσουν τη δουλειά τους.

Η Microsoft αναφέρει ότι δεν ψάχνει μόνο για ανθρώπους με βαρειά προϋπηρεσία και βαρύγδουπους τίτλους σπουδών αλλά κυρίως για ανθρώπους που μπορούν να πάρουν κρίσιμες αποφάσεις, που μπορούν να πάρουν πρωτοβουλίες, που μπορούν να εισαγάγουν καινοτομίες με τα οράματά τους και να σπάσουν το κατεστημένο.

Τα παραπάνω στοιχεία μπορεί να μην αντικατοπτρίζουν απόλυτα την πραγματικότητα αλλά εμπνέουν τον εργαζόμενο και ιδιαίτερα τον φιλόδοξο και νέο άνθρωπο που θέλει να εργαστεί σε μια μεγάλη εταιρεία.

Έτσι αποφεύγονται φαινόμενα μικρής αποδοτικότητας και ρουτίνας στο χώρο εργασίας, φαινόμενα που είναι μοιραία για εκατομμύρια επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο.

Αυτή είναι η πολιτική ή η στρατηγική αν θέλετε των ανθρώπων που ηγούνται στη Microsoft, για να πετυχαίνουν αποδοτικές σχέσεις εργασίας με τους υφισταμένους τους και να μπορούν να ανανεώνουν το εργατικό δυναμικό με την ελίτ των νέων που κινούνται στο χώρο.

Η παγκόσμια αγορά και η ανάπτυξη της επιχείρησης

Η παγκοσμιοποίηση της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών αλλά και των προϊόντων που σχετίζονται με αυτούς απαιτεί την εξάπλωση των επιχειρήσεων σε όσες το δυνατό περισσότερες χώρες ώστε να εξασφαλίζεται η κυριαρχία στην αγορά και η σωστή προώθηση των προϊόντων.

Η Microsoft και σε αυτό τον τομέα παρουσιάζει θαυμαστή οργάνωση και δυναμική με εκατομμύρια συνεργάτες ανά τον κόσμο και θυγατρικές εταιρείες, μερικές από τις οποίες φέρουν το όνομά της. Προωθεί δηλαδή τα προϊόντα της είτε άμεσα, με τους δικούς της αποκλειστικούς αντιπροσώπους, είτε έμμεσα με συνεργάτες που τα παρουσιάζουν και τα πωλούν από τα δικά τους καταστήματα υπολογιστών.

Με ένα γρήγορο και αποτελεσματικό δίκτυο προμηθεύει τα καταστήματα που συνεργάζονται με αυτή και τους διανομείς της με τα προϊόντα αποτυγχάνοντας έτσι τεράστια κέρδη που την έχουν φέρει πρώτη στον κόσμο σε κύκλο εργασιών αλλά και σε χρηματιστηριακή δύναμη.

Στην Ελλάδα υπάρχει η θυγατρική της εταιρεία Microsoft Hellas που αναλαμβάνει την προώθηση και διαφήμιση των προϊόντων της.

Ας πάρουμε με γεύση από την «ελληνική» Microsoft που από τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζεται δείχνει την εκπληκτική εναρμόνισή της με τη μητρική εταιρεία και την επιτυχημένη επιλογή των ανθρώπων που την εκπροσωπούν στην Ελλάδα.

*Η Microsoft Ελλάς Α.Ε., θυγατρική εταιρία της Microsoft Corporation, μετά από επτά χρόνια δυναμικής της παρουσίας, συνεχίζει τις επενδύσεις της, τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό, όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό, προκειμένου να εξασφαλίσει την απαραίτητη υποδομή που χρειάζεται κάθε πελάτης και χρήστης των προϊόντων της Microsoft στην Ελλάδα. Στο διάστημα αυτό, η εταιρία δημιούργησε εκτεταμένο **δίκτυο διανομέων και μεταπωλητών** σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, δημιούργησε δίκτυο πιστοποιημένων εταιριών παροχής λύσεων (Microsoft® Solution Providers) καθώς και πιστοποιημένα τεχνικά εκπαιδευτικά κέντρα (Microsoft® Certified Technical Education Centers) και πιστοποιημένα κέντρα τεχνικής υποστήριξης (Microsoft® Certified Support Centers). Η σημασία που δίδει η Microsoft στην Ελληνική αγορά φαίνεται επίσης καθαρά και από τις σημαντικότερες επενδύσεις της στον **εξελληνισμό και υποστήριξη** των προϊόντων της.*

Διαβάζοντας τα παραπάνω καταλαβαίνουμε γιατί τελικά η Microsoft σημειώνει αυτή την τεράστια επιτυχία. Σε μια χώρα με μικρή σχετικά αγορά στο χώρο των υπολογιστών αλλά και συνεχώς αναπτυσσόμενη, η Microsoft επενδύει, εκπαιδεύει, υποστηρίζει και έρχεται κοντά στον καταναλωτή μιλώντας του ελληνικά όπως άλλωστε συμβαίνει και σε άλλες 50 χώρες του κόσμου.

Είναι εμφανή τα στοιχεία εκείνα που καθορίζουν το κοινό πνεύμα και την εννιαία κουλτούρα ανάμεσα στη μητρική και τη θυγατρική εταιρεία και τελικά συντελούν με αποφασιστικό τρόπο στην μεγάλη αποδοτικότητα και συνοχή της Microsoft.

Η φράση « *Γίνετε συνεργάτης μας, Μεταπωλήτες- Σύμβουλοι* » είναι χαρακτηριστικό δείγμα της διάθεσης της εταιρείας να μεγαλώσει ακόμη περισσότερο και να φέρει κοντά της ανθρώπους που θέλουν να δουλέψουν στο χώρο. Αυτό δείχνει την εξέλιξη, την ευληγισία αλλά και την ανάγκη της εταιρείας να προσαρμοστεί στις ανάγκες των καταναλωτών σε κάθε χώρα. Και είναι ένα επίσης σημαντικότατο στοιχείο γιατί δείχνει προσεγμένο σχέδιο ανάπτυξης της εταιρείας και ικανότητα προσαρμογής στην αγορά. Η μελέτη της αγοράς με τη σειρά της είναι εξίσου σημαντική γιατί αυτή καθορίζει το ύψος των επενδύσεων και την επιτυχημένη πορεία των πωλήσεων για μια επιχείρηση.

Ας δούμε ένα παράδειγμα αναζήτησης προσωπικού από τη Microsoft για την Ελλάδα :

Καλωσορίσατε στις σελίδες θέσεων εργασίας στην Microsoft Hellas. Οι σελίδες αυτές θα ανανεώνονται τακτικά καθώς νέες θέσεις γίνονται διαθέσιμες.

Τρέχουσες ανοιχτές θέσεις εργασίας.

Ασκούμενος μηχανικός υποστήριξης web και βάσης δεδομένων

Παρακαλούμε αποστείλατε το βιογραφικό σας σημείωμα στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου msgrhr@microsoft.com ή στην ταχυδρομική διεύθυνση:

*Microsoft Hellas
Κηφισίας 56
151 25 Μαρούσι
Greece*

Έτσι με μια απλή «βόλτα» στο διαδίκτυο,ο κάθε ενδιαφερόμενος και φιλόδοξος νέος μπορεί να βρεί τον τρόπο με τον οποίο θα γίνει μέλος αυτής της κολοσσιαίας εταιρείας,τη στιγμή που χιλιάδες νέοι στην Ελλάδα ψάχνουν δουλειά μέσω των κρατικών υπηρεσιών,των πολιτικών,του «γνωστού» ή του επιτυχημένου συγγενή.Τη στιγμή που χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις καταρέουν λόγω της ανύπαρκτης διαδικασίας ανανέωσης του εργατικού δυναμικού,του ανύπαρκτου στρατηγικού σχεδιασμού και της παραγματικά κωμικοτραγικής τους οργάνωσης.Τη στιγμή που η ίδια η χώρα παραπονιέται γιατί φεύγουν τα παιδιά της σε άλλες χώρες επειδή δεν υπάρχουν ευκαιρίες.

Στο σημείο αυτό πρέπει να ειπωθεί οτι μέσα από αυτή την ανάλυση βγαίνουν συμπεράσματα που ξεπερνούν τα όρια των επιχειρήσεων αλλά τελικά διαπιστώνει κανείς οτι το σωστό management και η εποικοδομητική επικοινωνία δεν είναι απλά στοιχεία επιτυχίας των επιχειρήσεων αλλά αποτελούν στοιχεία μιας επιτυχημένης στάσης ζωής για όλους μας.

Επενδύσεις και αναπτυξιακή πολιτική

Επενδύσεις.Η μαγική λέξη για τις επιχειρήσεις και όσους ασχολούνται με αυτές.Οι επενδύσεις σε μια επιχείρηση επιδεικνύουν τη δυναμική της και της εξασφαλίζουν,εαν είναι σωστά τοποθετημένες τη βιωσιμότητά της στο μέλλον.Όταν μια επιχείρηση σχεδιάζει σωστά τις επενδύσεις της έχει προοπτικές ανάπτυξης και αύξησης του κεφαλαίου της.

Αν αναλύσουμε λίγο βαθύτερα αυτό το θέμα θα καταλάβουμε οτι τελικά οι επενδύσεις είναι εκείνες που προσελκύουν και τους μετόχους σε μια επιχείρηση,πράγμα που σημαίνει αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, αύξηση των δυνατοτήτων της επιχείρησης να διευρυνθεί στην αγορά και να διεκδικήσει μεγαλύτερο μερίδιο πωλήσεων.

Η Microsoft είναι μια επιχείρηση με τεράστιο κύκλο επενδύσεων,ενώ η ίδια μετέχει πολλές φορές ως μέτοχος σε άλλες εταιρείες,αποκτώντας κάπως έτσι τον έλεγχο σε αυτές,αλλά και αυξάνοντας τα κέρδη της.

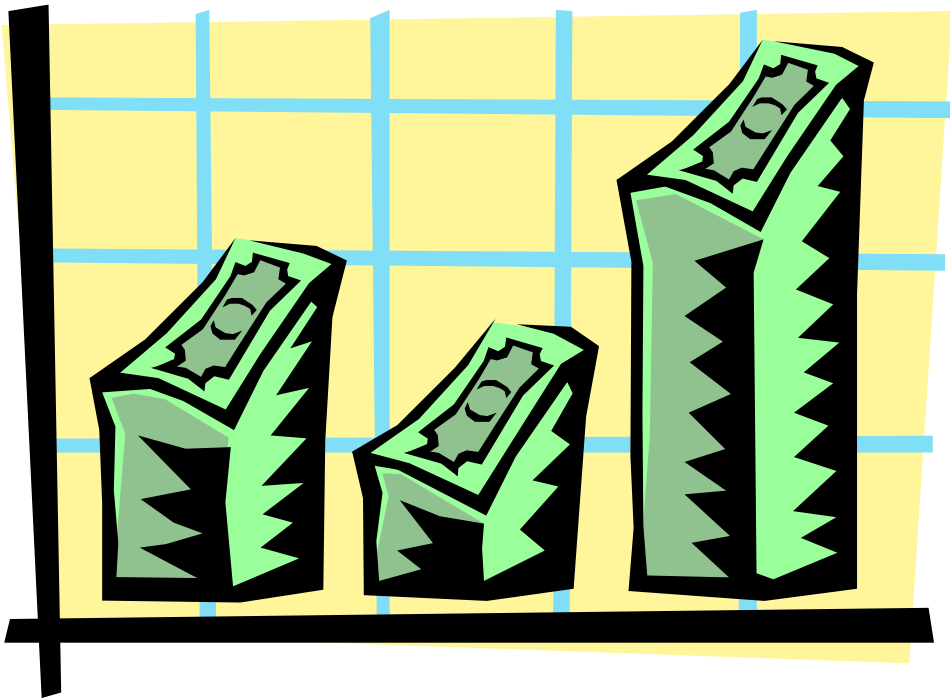
Ρίχνοντας μια ματιά σε ορισμένες από τις επενδύσεις της Microsoft που παραθέτονται παρακάτω βλέπουμε οτι έχουν σχέση με οτιδήποτε αφορά στο χώρο των Η/Υ και των τηλεπικοινωνιών (π.χ. AT&T).Το σημαντικό στοιχείο είναι οτι σαν εταιρεία επιδιώκει και τροφοδοτεί επενδύσεις που έχουν ερευνητικούς σκοπούς,κάτι που σημαίνει οτι ενδιαφέρεται να εντοπίσει νέες τεχνολογίες και να τις χρησιμοποιήσει για να κυριαρχήσει στο μέλλον.Δεν είναι τυχαίο οτι η Microsoft τα τελευταία

χρόνια αποτελεί τον προπομπό των νέων εξελίξεων αλλά και τον πρωτοπόρο σε ότι συμβαίνει στο χώρο των Η/Υ.

Κατ'αυτό τον τρόπο εξασφαλίζει τη σίγουρη προσαρμογή της σε κάθε νέο δεδομένο που προκύπτει, με λίγα λόγια εξασφαλίζει τη μακροβιωσιμότητά της. Θεωρείται η εταιρεία που καθορίζει τις εξελίξεις και στο χώρο του internet γι'αυτό το λόγο έχει κατηγορηθεί για μονοπωλιακή συμπεριφορά.

Όμως η αλήθεια είναι ότι έχει καταφέρει να βρίσκεται πάντα στο κλεντρο των εξελίξεων. Αυτό είναι ένα ακόμα στοιχείο που συνθέτει το μοτίβο οποιασδήποτε επιτυχημένης επιχείρησης.

Η πρόβλεψη δηλαδή των εξελίξεων αλλά και μια συγκροτημένη πολιτική επενδύσεων με το βλέμμα στο μέλλον. Πολλές φορές είναι αναγκαίο να παρθούν κάποια "ρίσκα" και αυτό χρειάζεται από την πλευρά των ανθρώπων που αποφασίζουν για το μέγεθος και την κατεύθυνση των επενδύσεων, έντονη κριτική ικανότητα, οξύ πνεύμα και αντίληψη της αγοράς.



Πρώθηση των προϊόντων - Επικοινωνία με τους αγοραστές

Τέλος,ερχόμαστε στην τελική πράξη πριν την πώληση των προϊόντων που δεν είναι άλλη από την προώθησή τους με διάφορους διαφημιστικούς τρόπους.Εδώ πλέον έχουμε να κάνουμε με ένα τεράστιο πλέγμα ενεργειών που η επιτυχία τους είναι καθοριστικής σημασίας για κάθε επιχείρηση.Είναι το γνωστό σε όλους μας $T * Q_z$, δηλαδή τα έσοδα της επιχείρησης.Η Microsoft έχει κάνει τόσο σωστές ενέργειες σε αυτό τον τομέα ώστε έχει επιτύχει τα προϊόντα της να θεωρούνται τα standard για κάθε σχεδόν εφαρμογή.Στο μυαλό της συντηρητικής πλειοψηφίας των αγοραστών τα προϊόντα άλλων εταιρειών θεωρούνται απλώς υποκατάστατα ! Και αυτό είναι αποτέλεσμα της σωστής στρατηγικής που έχει ακολουθηθεί από τους managers των διαφημιστικών τμημάτων.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες για τα νέα προϊόντα είναι καταπληκτικά σχεδιασμένες και δεν είναι λίγες οι φορές που την παρουσίαση των προϊόντων την αναλαμβάνει προσωπικά ο ίδιος ο Bill Gates.Τηλεόραση, internet,ραδιόφωνο,εφημερίδες,προσφορές,τεράστιες αφίσες στους δρόμους και οτιδήποτε άλλο μπορεί να φανταστεί κανείς επιστρατεύονται κάθε φορά που η Microsoft ρίχνει κάτι νέο στην αγορά.

Ακόμα και όλος αυτός ο ντόρος που γίνεται γύρω από το όνομα του Bill Gates θεωρείται από πολλούς μια καλοσχεδιασμένη διαφημιστική εκστρατεία.

Ας δούμε ένα παράδειγμα μιας τυπικής παρουσίασης καινούριου προϊόντος εδώ στην Ελλάδα:

Το Office 2000 είναι διαθέσιμο!

Το Office 2000, η νέα έκδοση της δημοφιλέστερης οικογένειας εφαρμογών γραφείου της Microsoft, αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο για τους εργαζόμενους της γνώσης και μια σύγχρονη τεχνολογία με μειωμένες

απαιτήσεις και χαμηλό κόστος εγκατάστασης και υποστήριξης για τους υπεύθυνους μηχανογράφησης.

Πολλές φορές διοργανώνονται ολόκληρες ημερίδες ή σεμινάρια τα οποία έχουν σαν τελικό αποτέλεσμα τη διαπίστωση ότι τα προϊόντα της εταιρείας είναι τα πλέον κατάλληλα για το σκοπό που πωλούνται. Και πάλι φέρνουμε παράδειγμα από την Ελλάδα γιατί στο εξωτερικό είναι συνηθισμένη αυτή η μέθοδος "πλασαρίσματος" των προϊόντων ενώ στη χώρα μας οι περισσότερες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν μόνο την τηλεόραση και τις εφημερίδες.

Συμμετοχές ρεκόρ στην Microsoft DevDays99 "Microsoft® Windows® 2000: Η νέα πλατφόρμα ανάπτυξης εφαρμογών"

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η τεχνική ημερίδα Microsoft DevDay99, στο ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental. Οι συμμετοχές έφθασαν τις 850, καθώς παρουσιάσθηκε το πλέον επίκαιρο θέμα των νέων δεδομένων που δημιουργεί η επερχόμενη πλατφόρμα Microsoft® Windows® 2000 στην ανάπτυξη, διαχείριση και ασφάλεια των εφαρμογών. Το πρόγραμμα της ημερίδας περιελάμβανε μία γενική παρουσίαση των Windows 2000 ως νέα πλατφόρμα ανάπτυξης εφαρμογών, ενώ ακολούθησαν 2 παράλληλες θεματικές ενότητες. Στην πρώτη θεματική ενότητα παρουσιάσθηκαν λεπτομερώς, οι νέες υπηρεσίες των Microsoft® Windows 2000, καθώς και ο τρόπος που αυτές επηρεάζουν την ανάπτυξη εφαρμογών. Η δεύτερη ενότητα παρουσίασε την αρχιτεκτονική Microsoft® Windows® DNA, καθώς και τον τρόπο χρήσης αυτής, για να δημιουργηθούν αξιόπιστες και υψηλά κλιμακούμενες εφαρμογές στην πλατφόρμα των Microsoft® Windows 2000.

Ο νέος Γενικός Διευθυντής της Microsoft Hellas, κ. Γιάννης Ροντήρης, στην παρουσίαση της ελληνικής έκδοσης του Microsoft® Office 2000 στη Θεσσαλονίκη.

Με χαιρετισμό του του Γενικού Διευθυντή της Microsoft Hellas, κ. Γιάννη Ροντήρη θα ξεκινήσει η επίσημη παρουσίαση της ελληνικής έκδοσης του Office 2000, τη Δευτέρα 11 Οκτωβρίου στα πλαίσια της ημερίδας Microsoft TechNet που θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη. Η ημερίδα αυτή θα

περιλαμβάνει επίσης παρουσιάσεις του Microsoft Small Business Server 4.5, του Microsoft Office Developer σαν πλατφόρμα ανάπτυξης εφαρμογών καθώς και της δικιμαστικής έκδοσης Beta 3 των Windows 2000 Professional.

Η ελληνική έκδοση του Microsoft® Office 2000, τώρα διαθέσιμη στην ελληνική αγορά. Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε χθες η πρώτη επίσημη παρουσίαση του Ελληνικού Microsoft Office 2000, στο πλαίσιο της ημερίδας Microsoft TechNet στην Αθήνα. Την ημερίδα παρακολούθησαν περισσότεροι από 600 επαγγελματίες της πληροφορικής. Στην ημερίδα παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο ευρύ κοινό η ελληνική έκδοση του Office 2000, έγινε επισκόπηση της δοκιμαστικής έκδοσης Microsoft Windows 2000 Professional (Beta 3), παρουσιάστηκε επίσης ο Microsoft® BackOffice® Small Business Server 4.5 καθώς και το Microsoft Office 2000 Developer ως εργαλείο ανάπτυξης ολοκληρωμένων μηχανογραφικών εφαρμογών.

Βλέπουμε λοιπόν με πόσο ωραίο τρόπο προωθούνται τα νέα προϊόντα στην αγορά. Επίσης καθοριστικό στοιχείο λοιπόν σε μια επιχείρηση είναι να βρεί τους πλέον αποδοτικούς και πρωτότυπους τρόπους για να βάλει τα προϊόντα της στην αγορά. Χρειάζεται προσεκτική μελέτη των συνθηκών που επικρατούν στην αγορά, συνειδητοποίηση των ανγκών των αγοραστών και έντονη δεισδυτικότητα στη συνείδηση του μελλοντικού αγοραστή.

Επίλογος

Κλείνοντας αυτή την ανάλυση της Microsoft καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι συγκεντρώνει πολλά από τα στοιχεία που συνθέτουν την εικόνα μιας ιδανικής επιχείρησης.

Άσχετα με το αν συμφωνούμε με την κατάσταση που διαμορφώνεται στην αγορά των Η/Υ, με τη Microsoft να κινείται μονοπωλιακά, είναι προφανές ότι τόσο η δομή της όσο και οργάνωσή της αποτελούν υπόδειγμα για κάθε φιλόδοξη επιχείρηση.

Τελικά όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, στοιχεία όπως η μελετημένη στρατηγική, η επικοινωνιακή πολιτική και η προσεγμένη οργάνωση δεν είναι μόνο στοιχεία μιας επιτυχημένης επιχείρησης αλλά είναι στοιχεία που θα πρέπει να έχει και η ίδια μας η ζωή αν θέλουμε να είναι επιτυχημένη και ευτυχισμένη.

Θα ήταν δυνατό να ανφερθούν πολλά ακόμα γι'αυτή την τεράστια επιχείρηση, όμως σκοπός είναι να γίνει μια στοιχειώδης ανάλυση έτσι ώστε

να μπορέσουμε να διακρίνουμε τα κύρια χαρακτηριστικά της που την κάνουν να ξεχωρίζει στην παγκόσμια αγορά.